

PROGRAMME DE STAGE – COIFFEUR CONNECTE

Date

A définir

Lieu

A définir

Durée 1 jour

➤ 7 heures

But de la formation

➤ Donner aux coiffeurs les clés pour comprendre l'utilisation et l'importance des outils webmarketing (réseaux sociaux, google business...)

Objectifs pédagogiques

- Accompagner la transition numérique
- Comprendre les bonnes pratiques pour communiquer sur son salon de coiffure
- Optimiser l'animation et l'utilisation des réseaux sociaux
- Préparer et mener un plan de communication pour le salon de coiffure
- Apprendre à gérer une application mobile relative à son salon de coiffure

Pré-requis

➤ Titulaire du CAP coiffure

Type de public

➤ Coiffeur ayant minimum deux années d'expérience

Nombre de stagiaires

- Maximum : 18
- Minimum : 5

Moyens pédagogiques

- Power point (formateur)
- Vidéo projecteur
- Ecran
- Paper board, crayons
- Salle de formation

- Supports stagiaires

A l'issue de la formation

- Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation écoulee
- Fiche d'évaluation à froid dans un délai de 30 jours maximum après la formation
- Attestation de fin de formation
- Délivrance de l'évaluation individuelle des compétences

Programme

- Accueillir les stagiaires
- Présenter le programme
- S'approprier les outils webmarketing
- Comprendre les mécaniques des réseaux sociaux pour mieux les utiliser
- Apprendre à animer une page Facebook professionnelle pour son salon de coiffure
- Identifier l'ensemble des réseaux sociaux
- Utiliser une application mobile spécifique à la coiffure
- Préparer et organiser son plan de communication à venir

Méthodes pédagogiques

- Magistrale
- Participative
- Déductive
- Présentielle

Modalités d'évaluation du stagiaire

- Le formateur évaluera le stagiaire lors de la réalisation des exercices et mises en pratique