

PROGRAMME DE STAGE – CREATIVE COLOR

Date

- A définir

Lieu

- A définir

Durée

- 7 heures

But de la formation

- Maîtriser le programme de formation en coupe et effet de couleur. Connaître et reconnaître les structures de toutes les formes basiques. Expliquer et démontrer étape par étape toutes les procédures nécessaires à l'élaboration d'une coupe et d'un effet de couleur

Objectifs pédagogiques

- Donner aux stagiaires tous les moyens théoriques et pratiques pour devenir autonome face à la réalisation de la coupe et de la coloration
- Transmettre son savoir-faire
- Choisir les procédures adaptées pour chaque coupe
- Mettre en œuvre les différentes structures de coupe basique
- Valoriser le service coupe par la coloration

Pré-requis

- Titulaire du CAP coiffure

Type de public

- Coiffeur ayant minimum deux années d'expérience

Nombre de stagiaires

- Maximum : 18
- Minimum : 5

Moyens pédagogiques

- Power point (formateur)
- Vidéo projecteur
- Ecran
- Paper board, crayons
- Salle d'application

- Produits techniques professionnels
- Têtes implantés
- Eaux
- Etudes de cas, mises en situation

A l'issue de la formation

- Fiche d'évaluation à chaud à l'issue de la formation écoutée
- Fiche d'évaluation à froid dans un délai de 30 jours maximum après la formation
- Attestation de fin de formation
- Délivrance de l'évaluation individuelle des compétences

Programme

- Accueillir les stagiaires
- Présenter le programme
- Etablir un état des lieux des connaissances en colorimétrie
- S'assurer que les collaborateurs en charge des clients soient informés des innovations
- Accompagner concrètement les participants
- Connaître les bases fondamentales en coloration : pré colorations, remontée de couleur, neutralisation...)
- Résoudre des études de cas concrets empruntées au domaine professionnel
- Proposer des résultats d'effets couleur sur mesure
- Réaliser un diagnostic précis
- Etre capable d'intégrer les effets de couleur dans les structures de coupes actuelles, et les adapter à la personnalité de votre clientèle
- Réaliser un placement de couleur intimement lié à la coupe
- Démontrer et réaliser différentes techniques novatrices, rapides et personnalisées
- Apporter une approche commerciale et créative des effets de couleur
- Marquer votre différence et développer votre service effet de couleur au sein de votre salon
- Faire un bilan et le commenter

Méthodes pédagogiques

- **Magistrale** : Explication par le formateur du déroulé de la formation ainsi que des points clés en se basant sur un support écrit et/ou une présentation orale, prise de note du stagiaire
- **Présentielle** : Rencontre et échange direct entre le stagiaire et le formateur sur les informations transmises
- **Active** : Mise en pratique des compétences apprises par les stagiaires sur tête malléable implantée avec réflexion, diagnostic, réalisation de coupe et mise en valeur de celle-ci grâce à des effets de couleur
- **Participative** : Echange continu entre le formateur et les stagiaires pour toute interrogation
- **Découverte** : Recherche des informations demandées par le stagiaire, utilisation de ses connaissances préexistantes afin d'arriver à une conclusion propre à chacun
- **Déductif** : Aller du général au particulier : Des bases fondamentales de coloration, formes de visage et outils nécessaires au diagnostic individuel de chaque cas pratique

Modalités d'évaluation du stagiaire

- Le formateur évaluera le stagiaire lors de la réalisation des exercices et mises en pratique